



« پارس آنلاین با در اختیار داشتن کادر تخصصی مجرب و پی گیر توانسته است با فاصله ای محسوس از دیگر شرکت های همکار خود در این صنعت، به یک شرکت خدمات رسانی اینترنت موفق در کشور تبدیل شود. »

مهندس بنی هاشمی
مدیر انفورماتیک پترو پارس
تیر ماه ۱۳۸۵

شرکت پترو پارس

مدیر عامل:

دکتر غلامرضا منوچهری

مدیر مصاحبه شونده:

مهندس سید محمد بنی هاشمی

فعالیت: پروژه های نفت و گاز

سال تاسیس: ۱۳۷۷

مالکیت: مسئولیت محدود

تعداد کارکنان: ۶۰۰ نفر

آدرس دفتر مدیریت:

بلوار میرداماد، خیابان نفت شمالی، نبش کوچه

چهارم، پلاک ۱۰، صندوق پستی ۱۵۱۱۵-۱۵۴۷

تلفن: ۳۲-۳۲۲۵۸۹۲۳

نمابر: ۲۲۲۵۶۷۶۲

راهکارهای ارایه شده توسط پارس آنلاین:

دو خط استیجاری

یک لینک Wireless

پهنای باند ۱ و ۲ مگابیت



دستاوردهای استفاده از خدمات پارس آنلاین

حضور موفق در پروژه‌های نفتی بزرگ جهان، همواره یکی از مهم‌ترین اهداف شرکت پترو پارس بوده است. پترو پارس برای دستیابی به این مهم کوشیده است شبکه‌ای یکپارچه و هماهنگ از کاربران خود در سراسر جهان به وجود آورد. به همین خاطر است که از ابتدای تاسیس این شرکت، مدیران پترو پارس تلاش کرده‌اند با راه‌اندازی شبکه‌ای مجهز به اهداف خود در این زمینه دست یابند. از آن‌جا که بخش بزرگی از این ارتباط بر پایه‌ی اینترنت و خدمات وابسته به آن استوار است، از همان سال‌های اولیه راه‌اندازی این شبکه، استفاده از اینترنت در تجهیز این شبکه جای‌گاه ویژه‌ای داشته است. این شرکت با داشتن تعاملات خارجی بسیار زیاد و حضور همکاران، پیمانکاران و کارفرمایان متعدد در خارج از کشور نیازمند یک شبکه کامپیوتری مجهز و ۲۴ ساعته است.

پترو پارس هم اکنون با بهره‌گیری از خدمات شرکت پارس آنلاین و استفاده از دو خط استیجاری یک لینک Wireless با پهنای باند ۱ و ۲ مگابیتی این شرکت، شبکه‌ی کامپیوتری ۲۴ ساعته خود را با سرعت و پهنای باند مناسب تغذیه می‌کند. با بهره‌گیری از این امکانات، پترو پارس توانسته است شبکه‌ای منظم و روزآمد در پایگاه‌های مختلف خود راه‌اندازی کند و از برقراری ارتباط شبانه‌روزی خود با کاربران شبکه در پایگاه‌های مختلف اطمینان حاصل کند. کاربران پترو پارس هم اکنون می‌توانند در هر ساعت از شبانه روز در هر یک از پایگاه‌های این شرکت با یکدیگر ارتباط برقرار کنند.

معرفی شرکت پترو پتروپارس

پترو پارس یکی از بزرگ‌ترین شرکت‌های پیمانکار نفت و گاز در کشور و از مجریان پروژه‌های کلان نفت و گاز در زمینه‌های اکتشاف، بهره‌برداری و تولید در صنایع بالا دستی، پایین دستی و جانبی نفت و گاز در سطح جهان است که از سال ۱۳۷۷ تاسیس شده است و تا کنون در پروژه‌های بزرگی همچون ساخت و راه‌اندازی فازهای ۱، ۴، ۵، ۶، ۷، ۸ و ۱۲ مجتمع گاز پارس جنوبی شرکت داشته است. هم‌اکنون ۱۰۰ درصد سهام این شرکت متعلق به شرکت نیکو از شرکت‌های وابسته به وزارت نفت کشور است.

حضور در عرصه رقابت جهانی فعالیت‌های نفت و گاز، عضویت یا رهبری کنسرسیوم‌های خارجی، بهره‌گیری از نیروی انسانی متخصص که تا حدود ۹۷ درصد آنان را نیروهای ایرانی تشکیل می‌دهند و مدیریت و اجرای پروژه‌های کلان جهانی را می‌توان از ویژگی‌های برجسته پتروپارس برشمرد.

تعداد نیروی انسانی پترو پارس در پروژه‌های مختلف، متفاوت است، برای مثال تنها در پروژه‌های ۴ و ۵ پارس جنوبی تعداد ۱۸ هزار نفر نیروی فعال متخصص و کارگر کار آزموده حضور داشته‌اند. پترو پارس در حال حاضر حدود ۶۰۰ کاربر فعال شبکه‌ای در تهران، عسلویه و خارج از کشور دارد.

دلایل تصمیم به استفاده از خدمات اینترنت در پترو پارس

شرکت پترو پارس به دلیل داشتن تعاملات خارجی بسیار زیاد و حضور همکاران، پیمانکاران و کارفرمایان متعدد در خارج از کشور نیازمند یک شبکه کامپیوتری مجهز و ۲۴ ساعته است. به همین خاطر، همواره کوشیده است تا با استفاده از بهترین و کارآمدترین شیوه‌ها به این هدف دست یابد. مدیر انفورماتیک پتروپارس مهم‌ترین دلایل استفاده از خدمات و راهکارهای مبتنی بر اینترنت را چنین برمی‌شمرد:

پیوستن به حرکت پرشتاب شرکت‌های فعال در صنایع نفت و گاز در تمام نقاط جهان

همراه شدن با گسترش روزافزون نوآوری در صنایع نفت و گاز در سراسر جهان نیازمند داشتن ارتباط همیشگی و لحظه به لحظه با شرکت‌های فعال در این زمینه است و این کار جز با در اختیار داشتن شبکه‌ای منظم و قابل اتکا، امکان‌پذیر نیست. بدین ترتیب، می‌توان به حرکت پرشتاب شرکت‌های فعال و پیشرو در صنایع نفت و گاز در تمام نقاط جهان پیوست.

نیاز به برقراری ارتباط شبانه‌روزی با سراسر جهان

پترو پارس به عنوان یکی از پیشروان صنایع نفت و گاز در کشور و به دلیل حضور مداوم در پروژه‌های بزرگ نفت و گاز در سراسر جهان، نیازمند دسترسی شبانه‌روزی به شبکه‌های محلی و جهانی است. بر این اساس، به دلیل آن که بسیاری از همکاران، کارفرمایان و پیمانکاران شرکت پترو پارس در خارج از کشور حضور دارند، استفاده از خدمات اینترنت برای پترو پارس گریزناپذیر است.

نیاز به استفاده بهینه از زمان و کاهش هزینه‌ها

بی‌تردید، هر مدیریت کارسازی نیازمند مدیریت صحیح زمان و صرفه‌جویی در هزینه‌هاست. مدیران پتروپارس معتقدند که استفاده از راهکارهای اینترنتی برای برقراری ارتباط میان نقاط مختلف سازمان از راهکارهای موثر برای صرفه‌جویی در هزینه‌های سازمان و استفاده کارآمدتر از زمان است.



راهکارهای ارایه شده توسط شرکت پارس آنلاین به شرکت پترو پارس

- دو خط استیجاری
- یک لینک Wireless
- پهنای باند ۱ و ۲ مگابیت

• وسیع بودن دامنه‌ی خدمات ارایه شده

یکی از ویژگی‌هایی که پترو پارس را به ادامه همکاری با پارس آنلاین تشویق می‌کند، مشاوره‌های فنی و تخصصی است که کادر فنی پارس آنلاین در اختیار مشتریان قرار می‌دهند. هر چند که پارس آنلاین هم مانند دیگر شرکت‌های خدمات اینترنت تنها مسئول رساندن خدمات تا درگاه ورودی کامپیوتر مشتری است، این شرکت خود را به مواد قرارداد محدود نمی‌کند. در این باره می‌توان به مشاوره‌های تخصصی همکاران فنی پارس آنلاین درباره‌ی تجهیزات فنی مورد نیاز، راهکارهای ارتباطی، نرم‌افزاری و امنیتی برای مجموعه پتروپارس اشاره کرد که این خود از ویژگی‌هایی است که می‌توان از آن به عنوان یک برتری برای پارس‌آنلاین نام برد.

• داشتن کارکنان پی‌گیر با دانش فنی مناسب

پیکره‌ی یک سازمان را کارکنان آن سازمان تشکیل می‌دهند. هنگامی که یک سازمان از کارکنانی پی‌گیر با دانش تخصصی قابل قبول و مناسب برخوردار باشد، مشتری اطمینان حاصل می‌کند که مشکلاتش، هرچند با اندکی تاخیر، بدون پاسخ نخواهد ماند. احساس رسیدن به جواب پس از مطرح کردن مشکل، احساسی است که می‌تواند به تداوم رضایت مشتری کمک کند.

دلایل انتخاب پارس آنلاین برای ارایه خدمات و راهکارهای ارایه شده

به گفته‌ی مهندس بنی‌هاشمی، مدیر انفورماتیک شرکت پترو پارس، با بیان این مسئله که کیفیت خدمات ارایه شده از مهم‌ترین معیارهای مورد توجه پتروپارس است، مهم‌ترین دلایل انتخاب پارس آنلاین را به عنوان ارایه دهنده‌ی این خدمات چنین برمی‌شمرد:

• قیمت مناسب خدمات ارایه شده

پترو پارس دو سال پیش طی برگزاری یک مناقصه با پارس آنلاین و خدمات آن آشنا شده است. از دیدگاه مدیران پتروپارس، قیمت پیشنهادی یک خدمت، از مجموع بهای خدمت ارایه شده، خدمات پس از فروش، پشتیبانی و شیوه‌ی ارایه‌ی خدمات تشکیل می‌شود که پارس آنلاین از این دیدگاه بهترین وضعیت را در میان دیگر پیشنهاددهندگان دارا بوده است. میزان بهای خدمات، تخصص، پشتیبانی و چگونگی تعامل با مشتری معیارهای پترو پارس در انتخاب پارس آنلاین برای ارایه‌ی این خدمات بوده است.

• تعهد در انجام خدمات

تعهد در انجام قرارداد، حسن انجام کار، ضمانت در ارائه خدمات و سرعت ارائه خدمات، پیشبرد کار با پارس آنلاین را ساده تر می کند. هر چند ممکن است شرکت هایی در این صنعت وجود داشته باشند که خدمات مشابه پارس آنلاین را با قیمتی ارزان تر ارائه کنند، اما آن چه که مشتری را به استفاده از خدمات پارس آنلاین تشویق می کند، مجموعه ای متشکل از کیفیت خدمات، پشتیبانی فنی و شیوهی برخورد با مشتری است.

• شیوهی برخورد و ارتباط با مشتری

تیم تخصصی فنی پارس آنلاین افزون بر این که در مقایسه با دیگر فعالان این صنعت از دانش تخصصی خوبی برخوردار هستند، به خوبی آموخته اند که چگونه در شناسایی و برطرف ساختن مشکلات مشتری با وی همراه شوند. شیوهی برخورد با مشتری و مهارت شناسایی مشکلات واقعی مشتریان هنری است که به نظر می رسد با کار کردن در محیط پارس آنلاین برای کارکنان آن به دست آمده است. شاید دقت نظری که مدیران این شرکت در انتخاب کارکنان خود به کار می برند، یکی از دلایل این مسئله باشد. دقتی که هم اکنون در کمتر سازمانی برای انتخاب نیروی انسانی به کار گرفته می شود.

• تسلط همزمان مدیران پارس آنلاین بر دانش فنی و آموخته های مدیریتی

پارس آنلاین از جمله شرکت هایی است که تیم مدیریتی آن از سال ها پیش به صورت جدی و با تمام توان وارد این صنعت شده اند. این اشخاص با بهره گیری از دانش مناسب برای پیشبرد اهداف شرکت تنها به تیم کارشناسی شرکت خود اکتفا نکرده اند و با جمع کردن همزمان ویژگی هایی چون تخصص و مدیریت، به یک گروه مدیریتی زنده تبدیل شده اند. این در حالی است که در بسیاری از سازمان های مشابه، مدیران، بیشتر نقش سرمایه گذاران را ایفا می کنند و نقشی فعال در ارتقای دانش تخصصی آن سازمان را ندارند.

• همکاری متقابل نیروی فنی کارآموده پترو پارس و کارکنان پارس آنلاین

نیروهای فنی پترو پارس با شناسایی به موقع و انتقال سریع مشکلات احتمالی در شبکه از یک سو و کارکنان پارس آنلاین با پی گیری به موقع این مشکلات و برطرف کردن آن ها از سوی دیگر به نظام هماهنگ استقرار خدمات در پترو پارس کمک کرده اند.

«شهریور ماه ۱۳۸۵»